

OYAK ÇİMENTO GRUBU



2011/1

Mayıs

Türkiye Çimento Endüstrisi'nin kapasite ve Pazar lideri olarak faaliyetlerini 5 fabrikada, satışlarını 6 coğrafi bölgede sürdüren OYAK Çimento Grubu, verimlilik, yaratıcılık, ve sürdürülebilir kar odaklılık ilkeleri ile çimento kullanım alanlarını geliştiren, ülke pazarında etkin rol oynayan, saygın ve lider bir topluluk olma vizyonu ile çalışmalarını sürdürmektedir.

2011 İLK ÇEYREK MALİ SONUÇLAR – İMKB

	FAVÖK	Net Kar Marjı	ROIC	Temettü Verimi
1 Mardin Çimento	38.1%	31.6%	7.7%	8.1%
2 Ünye Çimento	28.3%	18.8%	3.5%	7.3%
3 Adana Çimento	23.6%	20.8%	1.9%	6.2%
4 Aslan Çimento	21.7%	6.1%	0.8%	0.0%
5 Çimsa	20.1%	10.2%	1.4%	7.2%
6 Batisöke Çimento	19.4%	16.5%	1.6%	2.5%
7 Göltaş Çimento	16.1%	6.4%	0.9%	0.6%
8 Akçansa	14.9%	4.5%	0.9%	2.5%
9 Nuh Çimento	12.6%	3.3%	0.6%	2.3%
10 Bursa Çimento	11.3%	9.5%	3.2%	3.0%
11 Batı Çimento	11.0%	6.3%	1.2%	0.5%
12 Konya Çimento	9.1%	-16.6%	-2.0%	1.0%
13 Çimentaş	6.8%	-2.5%	-0.3%	0.0%
14 Bolu Çimento	6.6%	-0.1%	0.0%	4.5%
15 Afyon Çimento	-4.0%	-10.8%	-1.6%	0.2%

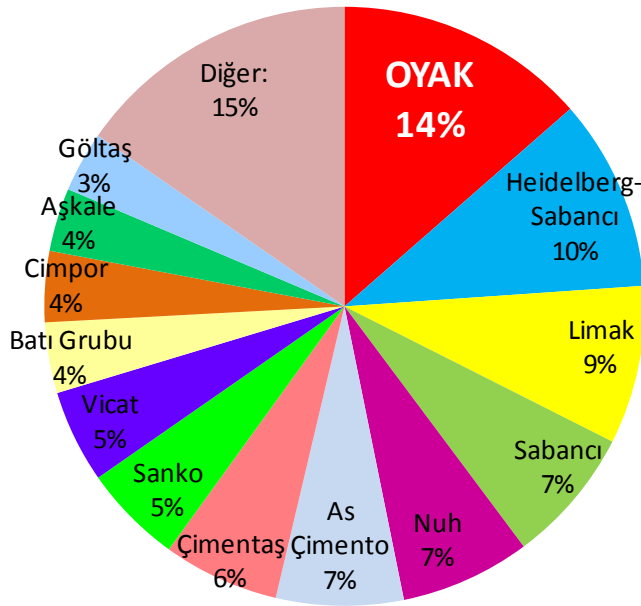
Kaynak: İMKB, Sıralama FAVÖK'e göre.

2011 İLK ÇEYREK SONUÇLARI

- Mardin Çimento, FAVÖK ve net kar marjı oranlarında Türkiye çimento sektörünün açık ara lideridir, Türkiye'nin en başarılı, en fazla katma değer yaratan endüstriyel tesislerinden biridir.
- Ünye Çimento, 2010'un son çeyreğinde yakaladığı ivmeyi sürdürmüştü, satış ve karlılığını en fazla artıran şirketlerden biri olmuştur.
- Adana Çimento, maliyetlerine ilişkin aldığı önlemler neticesinde karlılığını artırmış, bölgedeki rakibinin üzerinde neticeler elde etmiştir.
- Aslan Çimento, 2009 sonunda ettiği 36 Milyon TL zararın ardından OYAK tarafından devralınmış, 2010 yılını 1 Milyon TL net karla tamamlamış, 2011 ilk çeyrek sonuçlarında sektörün en iyi 4. FAVÖK oranına ulaşmış, dönemi bölgedeki iki rakibinin önünde tamamlamıştır.
- Bolu Çimento, bölgesel kapasite fazlası ve aşırı rekabet sorunlarını ikinci çeyrekte itibaren ürün çeşitlendirmesi ve diğer bazı önlemler ile aşmayı öngörmektedir.
- İMKB İlk Çeyrek sonuçlarına ve FAVÖK sıralamasına göre Türkiye'nin en başarılı 4 çimento şirketi OYAK Çimento Grubuna aittir.

TÜRKİYE KLİNKER KAPASİTESİ – 2011

KLİNKER KAPASİTESİNE GÖRE OYAK ÇİMENTO GRUBU TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ÇİMENTO GRUBUDUR.



Kaynak: TÇMB, Şirket faaliyet raporları, web siteleri

VERGİ REKORTMENLERİ

- MARDİN ÇİMENTO:** Tahakkuk eden 19.9 Milyon TL kurumlar vergisi ile Türkiye'nin en çok vergi ödeyen 98. şirketi olmuştur. Mardin ilinde en çok vergi veren ilk 100 şirket toplam 23 Milyon TL ödemiş, bu toplamın %87'si Mardin Çimento tarafından ödenmiştir.
- ÜNYE ÇİMENTO:** 14.1 Milyon TL vergi kurumlar vergisi tahakkuk etmiş, Ordu ili birincisi olmuştur. İl ikincisi 2.8 Milyon TL vergi ödemektedir.
- ADANA ÇİMENTO:** 13.5 Milyon TL kurumlar vergisi tahakkuk etmiş, Adana İl birincisi olmuştur.
- BOLU ÇİMENTO:** 3.2 Milyon TL vergi ile Bolu ili üçüncüsüdür.

10 MİLYON TON SATIŞ – 1 MİLYAR TL CİRO

OYAK Çimento Grubu 2010 yılında Türkiye rekoru kırarak 10 Milyon Ton çimento satışı gerçekleştirmiş, 1 Milyar TL satış hasılatına ulaşmıştır. 7.8 Milyon Ton iç satış ile %16.3 pazar payına ulaşmış, pazar liderliği korunmuştur. 2011 yılında sektörün %8'den az olmamak üzere büyümesi, genel seçimler nedeniyle çimento talebinin canlı olması, devam eden ve planlanan büyük projeler sayesinde iç pazarın iyi bir yıl geçirmesi öngörülmektedir. Dış pazarların 2010 ile benzer bir seyir izlemesi, Ortadoğu ülkelerinin talebinin sürmesi, Rusya'ya ihracatın artması beklenmektedir.

İMKB

ADANA.E MRDIN.E ASLAN.E
ADBGR.E BOLUC.E
ADNAC.E UNYEC.E

OYAK ÇİMENTO GRUBU

OYAK Genel Müdürlüğü Ziya Gökalp Caddesi
No:64 Kurtuluş 06600 ANKARA
<http://www.oyakcemento.com>

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Güney Arık - Koordinatör
312 415 64 53
garik@oyak.com.tr